

Bestuursverslag
Stichting
Firestarter 2025



Firestarter
revolutionary crowdfund platform

1. Algemene informatie

1.1 Naam en Rechtsvorm

Naam organisatie: Stichting Firestarter
Rechtsvorm: Stichting zonder winstoogmerk
Statutaire zetel: Amsterdam, Nederland
KvK-nummer: 87472953
Datum oprichting: 1 september 2022
Verslagjaar: 2025
Website: <https://www.firestarterfund.nl/>

Statutaire doelstelling:

De stichting heeft ten doel sociale bewegingen die strijden voor een eerlijke, rechtvaardige en schone wereld te ondersteunen, de ontwikkelingssamenwerking in de ruimste zin des woords te bevorderen en de daarvoor vereiste mentaliteitsverandering op gang te brengen, alsmede het aanvaarden van erfstellingen onder het voorrecht van boedelbeschrijving en voorts al hetgeen in de ruimste zin met één en ander verband houdt, daartoe behoort en/of daartoe bevorderlijk kan zijn.

1.2 Missie en Visie

Visie: Stichting Firestarter heeft de visie dat we als mensheid de opdracht hebben om samen te werken aan een schone, eerlijke en rechtvaardige wereld. Een wereld waarin we elkaar helpen te leven zoals we willen, en waar niemand hoeft te lijden voor de luxe van een ander.

Missie: De missie van Firestarter is om sociale bewegingen die onze visie grotendeels delen, te helpen financieel sterker te worden. Firestarter draagt hieraan bij door projecten binnen deze bewegingen te bedienen als crowdfundingplatform. Hierbij kan het gaan om projecten vanuit deze sociale bewegingen die concrete doelen proberen te bereiken. Maar het kan ook gaan om indirecte doelen zoals het overbrengen van idealen of informatie die waardevol is om deze sociale bewegingen vooruit te helpen.

De stichting vervult hierbij een faciliterende rol. Zij biedt een infrastructuur voor fondsenwerving, stelt minimumcriteria aan campagnes en ziet toe op transparantie en integriteit binnen haar mogelijkheden als platform. De stichting draagt geen verantwoordelijkheid voor de inhoudelijke uitvoering van projecten waarvoor via het platform middelen worden geworven.

2 Bestuur en governance

Het bestuur van Stichting Firestarter is gezamenlijk verantwoordelijk voor het beleid, de strategische koers en het toezicht op de uitvoering van de activiteiten. Het bestuur handelt overeenkomstig de statuten en vastgestelde beleidsdocumenten, waaronder het aannamebeleid, het financieel beleid en de klachtenregeling.

Het bestuur:

- stelt het aannamebeleid en het financieel beleid vast;
- beslist over toelating en uitsluiting van campagnes;
- ziet toe op een zorgvuldige omgang met donateursgelden;



- bewaakt de integriteit en reputatie van het platform.

De stichting werkt zonder winstoogmerk en kent geen betaalde bestuursfuncties. De stichting kent geen toezichhoudend orgaan anders dan het bestuur zelf.

2.1 Samenstelling bestuur:

Voorzitter

Mevrouw A. Wijbrands

Penningmeester

De heer M. K. Akkermans

Secretaris

Mevrouw C. Hooijer

3. Activiteiten en realisatie

3.1 Gestelde doelen voor Firestarter in 2025

2025 was het jaar waarin het crowdfunding platform op gang moest komen. Het zou een jaar worden waarin de verwachtingen en plannen van het bestuur aan de werkelijkheid getoetst werden. Dat toetsen en bijstellen van deze verwachtingen was iets waarop het anticipeerde en wat meegenomen is in de doelen van de Stichting.

De Stichting had de volgende doelen gesteld voor het jaar 2025:

Financiën:

De Stichting moet de maandelijkse kosten kunnen dragen. En daarnaast beginnen met het opbouwen van een continuïteitsreserve en een bestemmingsreserve.

Campagnes:

De Stichting beoogt zoveel mogelijk verschillende campagnes op het platform te hosten, zolang deze binnen de doelstelling van de Stichting vallen. Daarbij richt de Stichting zich op verschillende soort campagnes en verschillende soorten campagne houders. Daarnaast houdt de Stichting ook rekening met verschillen in inhoud, zoals het type activiteit dat bekostigd dient te worden en verschillen in de aanpak van campagne houders. De Stichting hoopt meer campagnes op het platform te kunnen hosten, door zich op een brede en diverse groep campagnes te richten.

Naamsbekendheid:

De Stichting zal de naamsbekendheid van Firestarter vergroten. Daarbij wordt specifiek aandacht gegeven op het creëren van een reputatie als actieve en betrouwbare partner waarmee organisaties uit onze doelgroepen kunnen samenwerken.

Praktische lessen:

De Stichting zal alle ervaringen gedurende 2025 goed documenteren en vervolgens gebruiken om verdere stappen te informeren.



3.2 Lancering en platformontwikkeling

Stichting Firestarter lanceerde eind 2024 het crowdfunding platform firestarterfund.nl voor sociale en culturele campagnes. In 2025 is het platform verder operationeel gemaakt. Er zijn steeds meer campagnes op het platform gehost die diverse maatschappelijke thema's adresseren. Hieronder lichten wij een aantal campagnes uit om de breedte aan campagnes te tonen. Daarnaast is er in 2025 beleid vastgesteld om de organisatie verder uit te bouwen. Dit gaat om financieel beleid om de Stichting robuuster te maken. Verder is er een integriteitsbeleid en aannamebeleid vastgelegd om de transparantie van de Stichting zelf, maar ook die van de campagnes op het platform te garanderen.

Terugkijkend was 2025 een jaar van praktische lessen en oriëntatie op verdere ontwikkeling waarbij we aanstalten maken tot grote vervolgstappen. Het platform is dit jaar echt van start gegaan en heeft successen behaald waarmee nog duidelijker is geworden hoe het platform zich verder kan ontwikkelen.

Kerncijfers 2025:

- Aantal campagnes: 21 verschillende campagnes
- Totaal verzamelde donaties voor campagnes: €22815,-
- Totaal uitbetaald aan campagnes €22190,-
- Totaal donaties aan de Stichting via het platform: €1339,95
- Totale kosten van de Stichting €1261,68
- Aantal donateurs: 497 donateurs

3.3 uitgelichte campagnes

Stolpersteine

De campagne Herdenkingsstenen voor verzetshelden Amsterdam, was een campagne in samenwerking met de stichting Stolpersteine Nederland. Hiermee werd geld opgehaald om monumenten te plaatsen in de openbare ruimte. Het gaat om gedenkstenen voor verzetsstrijders uit de tweede wereldoorlog die op straat in Amsterdam kunnen worden geplaatst.

Dam tot damloop acties

Via stichting Migreat zijn er vijf losse crowdfunding campagnes opgezet. Deze werden gebruikt om de deelname van verschillende activisten voor migrantenrechten als sponsorloop te laten functioneren. De opbrengsten liepen uiteen voor de verschillende deelnemers, maar gezamenlijk toonden ze een creatief gebruik van Firestarter dat we niet hadden voorzien.

Geef Tegengas

Dit was een crowdfunding campagne voor een groot publiek evenement met veel publieke steun en een maatschappelijke doelstelling. Deze campagne is één van de succesvolste van dit jaar geweest. Via Firestarter is er €3889,- opgehaald voor Geef Tegengas, en daarnaast is er gebruikgemaakt van de mogelijkheid om geld dat buiten het platform is opgehaald, toe te voegen aan het totaalbedrag. Deze functie maakt het mogelijk voor campagnes op Firestarter om verschillende geldstromen te combineren en om niet te hoeven kiezen tussen live en online



inzameling. Zo kunnen ze verschillende hulpbronnen combineren en kan die bundeling van krachten ook een deel van de communicatie naar de achterban vormen.

3.4 Evaluatie op basis van de doelen voor 2025

Financiën

Financieel heeft Stichting Firestarter in 2025 haar kosten kunnen dragen en heeft de eerste helft van het gewenste bedrag voor zowel de bestemmingsreserve als de continuïteitsreserve kunnen opbouwen. Hierover is meer te lezen onder punt 5 "Financieel beleid". Tegelijkertijd is de hoeveelheid geld die de stichting voor projecten heeft kunnen ophalen lager uitgevallen dan gehoopt. De beoogde omvang van het jaarlijkse opgehaalde bedrag was €100.000,-. In het eerste jaar heeft de stichting €22.895,- kunnen ophalen voor projecten. De verwachting was niet om al in het eerste jaar deze €100.000,- te halen, maar met dit totaal is het resultaat wel laag uitgevallen. De meerjarenbegroting wordt daarom iets omlaag bijgesteld, omdat het langer zal duren om de gewenste doelen te behalen.

Campagnes

In 2025 zijn er allerlei soorten campagnes ondersteund, waarin de gewenste diversiteit in campagnes duidelijk te zien was. Daarbij kwam ook naar voren dat een bepaald type campagne duidelijk succesvoller is. Dit komt mogelijk omdat deze projecten al andere activiteiten omvatten die makkelijker aansluiten op het crowdfunding zelf. Dit gaat om demonstraties en andere evenementen die aansluiten op maatschappelijke thema's die zeer urgent aanvoelen. In de toekomst is het mogelijk nuttig om hierop in te spelen door de voorlichting richting de andere soorten campagnes uit te breiden en toe te spitsen op de ervaring van die andere doelgroepen. Ook viel het gebruik van Firestarter voor sponsorloop campagnes op. Ook hier zien we mogelijk een verbinding tussen het succes van de campagne en een al gevestigde praktijk van wervende communicatie en het neerzetten van, of inhaken op een gevoel van urgentie.

Naamsbekendheid

Al voor de officiële lancering was Firestarter enigszins bekend als een project in oprichting, na de lancering is hier gebruik van gemaakt om campagnes te werven en te ontvangen. Hiermee zijn de campagnes toen aan de slag gegaan, waarmee het de bedoeling was dat onze naamsbekendheid werd vergroot door hun outreach werk. We zagen dat er campagnes binnenkwamen van groepen die we niet zelf gevraagd hadden. We zagen dat er hype ontstond waarbij er in de doelgroep over Firestarter en de mogelijkheid werd gesproken, dat we werden uitgenodigd om deel te nemen aan panels over crowdfunding en meer. Daaruit kunnen we concluderen dat we succesvol deel zijn geworden van het scala aan diensten waar onze doelgroep graag mee werkt.

Praktische lessen

In veel opzichten zijn onze verwachtingen redelijk uitgekomen. Het verschil in het succes van verschillende soorten crowdfunding campagnes en hun campagne houders viel redelijk in de lijn der verwachting. Toch informeert deze uitkomst de toekomstige ontwikkeling van crowdfunding handleidingen en trainingen.

Het omzetten van de naamsbekendheid van een project in oprichting naar een lopend platform bleek succesvol als het om campagne houders ging. De hoeveelheid donaties viel echter enigszins tegen. Dat kan verschillende oorzaken hebben. Veel van dat succes van het platform hangt af van de campagne houders zelf. Hier kunnen we in de voorlichting naar campagne



houders meer rekening mee houden. Mogelijk kan meer officiële erkenning van het platform zelf ook helpen om naar de donateurs te communiceren dat het platform betrouwbaar en serieus is. Dit zou ook de campagnes zelf ten goede komen, als de “conversion rate” voor belangstellende potentiële donateurs hoger uitvalt.

3.5 Plannen voor 2026

Met de basis die in 2025 is neergezet, de uitdagingen die dit voortbracht en de resultaten die de stichting heeft gezien, komen we tot de volgende doelen voor 2026.

Een CBF keurmerk behalen.

De stichting wil de betrouwbaarheid van het platform en haar voorzorgsmaatregelen hiertoe duidelijker communiceren naar donateurs. Dit kan door een CBF keurmerk te verkrijgen en te laten dienen als algemeen symbool voor het werk dat achter de schermen wordt gedaan om het platform veilig en betrouwbaar te maken.

Continuïteitsreserve en bestemmingsreserve uitbreiden.

De stichting wil haar financiële basis versterken en stabiliseren door de bestemmingsreserve en de continuïteitsreserve door te laten groeien.

Bestemmingsreserve:

Continuïteitsreserve:

Het produceren van voorlichtingsmateriaal voor campagne houders.

Bovendien wil de stichting de voorlichting en begeleiding van campagnes doorontwikkelen. Die voorlichting is gebaseerd het overbrengen van de praktijken van succesvolle campagnes op de minder succesvolle. Daarbij moet aandacht bestaan voor de vertaalslag van deze succesvolle praktijken naar de soorten projecten die meestal minder succesvolle campagnes neerzetten. De dingen die bij het éne soort project bijna vanzelfsprekend naar voren komen, moeten bij andere projecten op een andere manier een plaats krijgen, of op een creatieve manier worden vervangen met iets dat op een andere manier een vergelijkbaar effect tot stand brengt.

4. Beleid en integriteit

4.1 Aannamebeleid

In 2025 heeft het bestuur van de stichting het aannamebeleid voor campagnes verder uitgewerkt en vastgelegd. Deze is ook op de website gepubliceerd, zodat het publiek te zien is. De ervaring van het beoordelen van de eerste campagnes was van grote waarde voor het inzien waar behoefte was aan aanvulling een aanscherping. Het aannamebeleid heeft objectieve, consistente en proportionele criteria die zijn opgenomen voor de toelating van campagnes. Dit beleid waarborgt dat:

campagnes aansluiten bij de doelstellingen van het platform;

donateurs voldoende informatie ontvangen om een weloverwogen keuze te maken;

integriteits- en reputatierisico's worden beperkt.



Het beleid voorziet tevens in uitsluitingsgronden, discretionaire afwijzing en maatregelen na toelating.

4.2 Monitoring en interventies

Na toelating monitort de stichting of campagnes blijven voldoen aan de vastgestelde criteria. Indien daartoe aanleiding bestaat, kan het bestuur besluiten tot opschorting of verwijdering van een campagne, of tot uitsluiting van een initiatiefnemer.

4.3 Integriteitsbeleid

In 2025 heeft het bestuur ook een integriteitsbeleid opgesteld. Met dit beleid beoogt de stichting misstanden zoals fraude, diefstal, belangenverstremming en ongewenste omgangsvormen te voorkomen. Daarnaast draagt het integriteitsbeleid bij aan het versterken van het vertrouwen in de organisatie en het beschermen van de reputatie van het platform. Het beleid vormt tevens een belangrijk instrument voor het beheersen van juridische en reputatierisico's en ondersteunt de transparantie en verantwoordingsplicht van de stichting.

5. Financieel beleid

5.1 Beheer van donaties

In 2025 heeft Stichting Firestarter het beleid voortgezet dat alle donateursgelden die worden ontvangen door de Stichting per direct administratief geormerkt worden per campagne. Deze middelen worden strikt gescheiden gehouden van de operationele middelen van de stichting. De stichting faciliteert de ontvangst en doorstorting van donaties; registreert alle transacties tijdig, volledig en herleidbaar; maar voert geen inhoudelijke controle uit op de besteding van campagnegelden.

Er is ook nieuw financieel beleid opgesteld om de organisatie robuuster te maken. Dit nieuwe beleid heeft twee doelen: het waarborgen van de continuïteit van de organisatie en financiële risico's voor de uitbetalingen van campagnes verkleinen.

5.2 Continuïteitsreserve

In 2025 heeft de stichting een reserveringsbeleid opgezet dat gericht is op het waarborgen van de continuïteit van het platform. Het beoogde doel van deze continuïteitsreserve is €1680,-. Dit zijn de operationele kosten van een periode van 12 maanden. In 2025 heeft de Stichting de actuele reservering verhoogd van €0,- naar €840,- (6 maanden aan operationele kosten). De stichting wil deze continuïteitsreserve gerealiseerd hebben op 1 januari 2028

Stand 1 januari 2025: €0,-

Stand 31 december 2025: €840,-

Doel: €1.680,-

Beoogde datum volledige opbouw: 1 januari 2028

5.3 Beheersing van financiële risico's



5.3.1 Bestemmingsreserve campagnes

In 2025 heeft de Stichting een bestemmingsreserve opgezet die specifiek bedoeld is voor de doorstorting van middelen naar campagnes. Deze reservering zorgt ervoor dat betalingen aan initiatiefnemers tijdig en proportioneel kunnen plaatsvinden, ook wanneer donaties nog niet volledig zijn geïncasseerd of verwerkt. In 2025 heeft de Stichting deze reserve verhoogd van €0,- naar €750,-. In het nieuwe beleid is vastgesteld dat het beoogde doel van de Stichting een totaal van €1500,- is. De stichting wil deze bestemmingsreserve gerealiseerd hebben op 1 januari 2028.

- Stand 1 januari 2025: €0,-
- Stand ultimo 2025: €750,-
- Doel: €1.500,-
- Beoogde datum volledige opbouw: 1 januari 2028

5.3.2 Procedure voor overboeking van donaties

In 2025 heeft de Stichting vastgesteld dat donaties wekelijks zullen worden overgeboekt van de betalingsprovider naar de rekening van de stichting. Uitbetalingen aan initiatiefnemers vinden plaats per cumulatief opgehaald bedrag van €500,-. Beide beleidsmaatregelen zijn er op gericht om te verzekeren dat het opgehaalde geld ook daadwerkelijk bij de campagnehouders terecht komt.

5.3.3 Externe garanties

In 2025 heeft de stichting een overeenkomst gesloten met 2 bevriende organisaties die bereid zijn garant te staan om het risico van onverwachte financiële tekorten op te vangen. De stichting Firestarter bewaakt haar liquiditeitspositie en zorgt dat voldoende middelen beschikbaar zijn voor lopende verplichtingen. Ter beperking van risico's beschikt de stichting over garanties van in totaal €10.000,-, verstrekt door twee maatschappelijke organisaties. De Vrije Bond, basisorganisatie voor zelfbeheer en syndicalisme, staat garant voor €5000,- en Stichting het Fort van Sjakoo staat garant voor €5000,-.

Deze garanties zijn uitsluitend bedoeld voor het garanderen dat het geldbedrag dat aan een campagne is overgemaakt, in alle gevallen bij de campagne terecht komt.

6. Risico's en onzekerheden

In 2025 heeft het bestuur geconstateerd dat Stichting Firestarter als faciliterend crowdfunding platform wordt geconfronteerd met verschillende risico's en onzekerheden die samenhangen met haar rol, activiteiten en maatschappelijke positionering. Het bestuur is zich bewust van deze risico's en wil deze risico's beheersen en de continuïteit en betrouwbaarheid van het platform waarborgen. Met dat doel heeft het bestuur in 2025 besloten passende beleidsmatige maatregelen te treffen binnen de grenzen van de verantwoordelijkheid van de stichting.

6.1 Integriteits- en reputatierisico's

In 2025 heeft het bestuur integriteits- en reputatierisico's aangemerkt als een belangrijk aandachtsgebied. Deze risico's kunnen ontstaan wanneer campagnes die via het platform worden aangeboden achteraf niet blijken te voldoen aan maatschappelijke, ethische of



juridische normen, of wanneer initiatiefnemers zich schuldig maken aan misleiding, fraude of ander grensoverschrijdend gedrag. Dergelijke situaties kunnen het vertrouwen van donateurs en andere betrokkenen in het platform schaden.

Om deze risico's te beperken heeft de stichting in 2025 onder meer:

- een aannamebeleid vastgesteld met duidelijke toelatings- en uitsluitingscriteria;
- besloten campagnes voorafgaand aan toelating proportioneel te toetsen;
- vastgelegd dat publiek zichtbare campagne-informatie na toelating wordt gemonitord;
- beleidsmatig vastgelegd dat het bestuur kan ingrijpen door middel van opschorting of verwijdering van campagnes.

In 2025 heeft de stichting tevens expliciet vastgelegd dat toelating van een campagne geen inhoudelijke goedkeuring of garantie inhoudt en dat de verantwoordelijkheid voor de uitvoering van projecten bij de initiatiefnemers ligt.

6.2 Financiële risico's

In 2025 heeft het bestuur geconstateerd dat de stichting financiële risico's loopt die samenhangen met haar beperkte schaal, haar afhankelijkheid van donaties en platform activiteiten, en haar rol als beheerder en doorvoerkanaal van donateursgelden.

De belangrijkste financiële risico's die in 2025 zijn geïdentificeerd betreffen:

- het risico van onvoldoende liquiditeit om aan lopende operationele verplichtingen te voldoen;
- het risico op fouten in de administratieve verwerking van donaties en uitbetalingen;
- risico's die voortvloeien uit de afhankelijkheid van externe betalingsdienstverleners.

Ter beheersing van deze risico's heeft de stichting in 2025 onder meer:

- besloten een continuïteitsreserve aan te houden ter waarborging van de bedrijfsvoering;
- vastgelegd dat donateursgelden administratief gescheiden worden beheerd van operationele middelen;
- procedures vastgesteld voor tijdige en volledige registratie van alle financiële transacties;
- bepaald dat het bestuur periodiek de financiële positie van de stichting monitort;
- externe garanties vastgelegd ter beperking van financiële risico's.

6.3 Risico's op misleiding van donateurs

In 2025 heeft het bestuur geconstateerd dat het risico bestaat dat donateurs worden misleid door onvolledige, onduidelijke of onjuiste informatie in campagnes. Hoewel de stichting geen inhoudelijke verantwoordelijkheid draagt voor de uitvoering of het resultaat van campagnes, heeft zij in 2025 vastgesteld dat het van groot belang is dat donateurs op basis van adequate informatie een weloverwogen keuze kunnen maken.

Om dit risico te beperken heeft de stichting in 2025:

- transparantie-eisen vastgelegd voor campagneteksten en begrotingen;



- initiatiefnemers verplicht om duidelijk te communiceren over doel en besteding van middelen;
- procedures vastgesteld voor het ontvangen en onderzoeken van signalen en klachten van donateurs;
- vastgelegd dat, waar nodig, corrigerende maatregelen kunnen worden getroffen binnen de rol van de stichting, zoals het vragen om verduidelijking, het aanpassen van campagne-informatie of het toepassen van interventies.

6.4 Algemene onzekerheden

In 2025 heeft het bestuur vastgesteld dat de stichting opereert in een veranderende maatschappelijke en juridische context. Wijzigingen in wet- en regelgeving, toezichtkaders of maatschappelijke opvattingen over crowdfunding kunnen van invloed zijn op de wijze waarop het platform functioneert en op de eisen die aan de stichting worden gesteld. Het bestuur heeft in 2025 besloten deze ontwikkelingen actief te volgen en het beleid waar nodig aan te passen.

7. Klachten en meldingen

In 2025 zijn bij Stichting Firestarter geen klachten of meldingen ingediend met betrekking tot het functioneren van het crowdfunding platform, de aangeboden campagnes of de dienstverlening van de stichting.

In hetzelfde jaar heeft het bestuur besloten een formele klachtenprocedure vast te stellen. Deze klachtenprocedure beschrijft op transparante en toegankelijke wijze hoe donateurs, initiatiefnemers en andere betrokkenen klachten of meldingen kunnen indienen en hoe deze door de stichting worden behandeld. Met het vaststellen van deze procedure beoogt de stichting haar interne processen verder te professionaliseren en invulling te geven aan haar verantwoordelijkheid op het gebied van zorgvuldigheid, transparantie en verantwoording. De vastgestelde klachtenprocedure is vervolgens gepubliceerd op de website. De klachtenprocedure is te vinden op firestarterfund.nl/complaints_procedure

8. Vaststelling

Dit bestuursverslag is vastgesteld door het bestuur van Stichting Firestarter.

Datum: 1 januari 2026

Plaats: Amsterdam

